

SPHERE

FINANCIAL INFLUENTIAL SWISS

MEDIA

KIT

2019



UNE VITRINE POUR LA PLACE FINANCIÈRE

Un magazine qui présente la place, non pas telle qu'elle est aujourd'hui, mais telle qu'elle doit être demain

Lancé en 2016, SPHERE s'est rapidement installé dans l'univers des médias financiers à fort impact. Distribué sur toute la Suisse, en deux versions, allemande et française, SPHERE joue le rôle de vitrine pour la place financière. Numéro après numéro, SPHERE s'efforce de la présenter sous son meilleur jour, non pas telle qu'elle est aujourd'hui, mais telle qu'elle doit être demain. Pour cela, le magazine met en scène ses principaux animateurs, leur donnant la parole pour qu'ils puissent exprimer leurs idées, leur visions, et exposer aussi leurs réalisations.

À l'heure où l'on parle beaucoup pour elle de nouveaux modèles, de nouveaux modes de consommation, de nouvelles technologies, il semble essentiel de pouvoir mettre ainsi en perspectives ces courants et ces tendances.



STRATÉGIE MÉDIA

Au delà de la puissance, de l'affinité et du ciblage,
un environnement particulièrement valorisant pour des
marques qui veulent aussi privilégier leur image

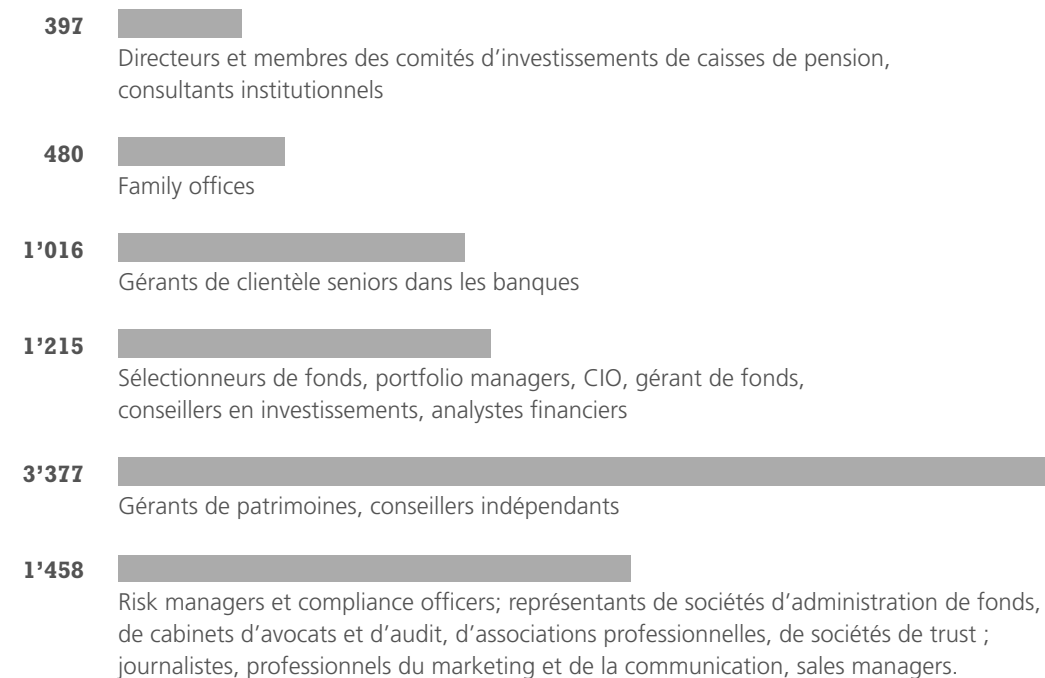
Ce travail de mise en scène
repose sur une ligne éditoriale et des prin-
cipes graphiques très aboutis. SPHERE est un
magazine professionnel qui obéit aux codes
de la presse magazine haut de gamme en
termes de confort de lecture et d'attrait. De
cette façon, nous créons pour nos partenaires
un espace particulièrement valorisant, qu'il
s'agisse de la qualité de l'audience ou de la
qualité du média qui lui est destiné.



PUISSANCE ET AFFINITÉ

Le magazine est adressé à plus de 7'000 décisionnaires des industries de la gestion de patrimoines et de la gestion d'actifs en Suisse, dont près de **3'200 CEO et top managers**

NOMBRE DE CONTACTS/ACTIVITÉS



Tirage: 7'186 exemplaires, certifiés REMP



QUALITÉ DES CONTENUS

Une ligne éditoriale, une structure et une direction artistique qui obéissent aux codes de la presse magazine haut de gamme

La rédaction de SPHERE est composée de professionnels aguerris qui disposent d'une forte expertise tant dans les métiers de la communication et des médias que dans ceux de l'industrie bancaire et financière.

Leur maîtrise des produits et services financiers ainsi que leur longue pratique du journalisme assurent à SPHERE son positionnement haut de gamme.



« Maintenant, il vaut mieux pas se laisser aveugler par la valorisation boursière équivalente des deux entreprises. En 2017, Disney dégagait 55 milliards de dollars de revenus, cinq fois plus que Netflix. »

ne va pas manquer d'attirer la concurrence. Outre Disney, les adversaires de la jeune compagnie ne sont autres que Amazon ou encore Alphabet au travers de sa plateforme YouTube. Des acteurs qui ont largement la capacité financière de contester la domination de Netflix.

Disney, Amazon ou Alphabet à l'inverse de Netflix sont diversifiées et génèrent une part importante de leurs profits dans des activités complètement différentes, à l'image d'auto-financer leur expansion dans le streaming en ligne. Netflix doit, elle, avoir recours à la dette, qui atteignait fin 2017 6,6 milliards de dollars. Elle se limitait à seulement 500 millions quatre ans plus tôt.

Le paysage concurrentiel du secteur des médias est en perpétuelle évolution et les participants de l'industrie sont en constante évolution. Les acteurs du secteur ne cessent d'évoluer, rythmés par les tensions et les acquisitions qui ont longtemps caractérisé cette industrie. D'ici là, il est probable que les acteurs du secteur se poursuivent à se battre pour la domination du marché.

Parmi les grands actionnaires de l'indice SMI, certains pourraient presque passer pour de véritables collectionneurs ! C'est le cas ainsi de Blackrock qui a pris des tickets de 3% et plus dans 18 des 20 titres qui composent le SMI. La gestion indicielle, ça dévore !

LES MORE

Par HANS LINGE

S'il existait un championnat suisse des grands investisseurs, Blackrock s'installerait très confortablement sur la première marche du podium. D'une certaine façon, le géant américain monopolise l'indice SMI. En Suisse, la loi impose aux investisseurs privés ou institutionnels, de déclarer dans leurs participations qu'ils détiennent dans ces sociétés cotées, à partir du seuil des 5%. Ce sont les gros tickets du SIX Swiss Exchange. Pour le seul indice SMI, Blackrock affiche ainsi des participations de 3% et plus dans 18 des 20 titres qui composent le SMI. La gestion indicielle, ça dévore !

CALENDRIER DES PARUTIONS ET THÉMATIQUES

2019

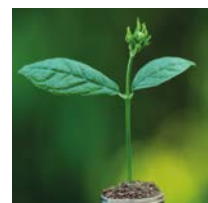
4 publications annuelles, 4 grands thèmes abordés
dans le chapitre «investissements» dédié aux stratégies
et aux produits



SPHERE N°12 JANVIER/MARS 2019

Sortie le 7 janvier 2019

Perspectives 2019



SPHERE N°14 JUILLET/SEPTEMBRE 2019

Sortie le 1^{er} juillet 2019

Sustainable finance



SPHERE N°13 AVRIL/JUIN 2019

Sortie le 1^{er} avril 2019

Marchés émergents



SPHERE N°15 OCTOBRE/DÉCEMBRE 2019

Sortie le 1^{er} octobre 2019

Gestion alternative



TARIFS

2019



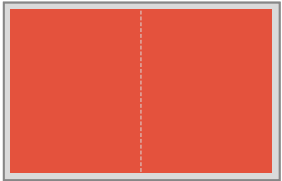
PLEINE PAGE

194L x 247H mm
215L x 268H mm
(+ 3 mm)



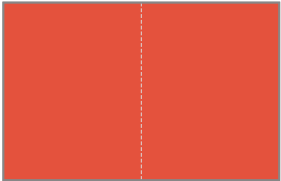
½ PAGE

215L x 132H mm
(+ 3 mm)
194L x 121.5H mm



DOUBLE PAGE

409L x 247H mm



DOUBLE PAGE

430L x 268H mm
(+ 3 mm)

	ÉDITION SUISSE	ÉDITION FRANÇAISE OU ALLEMANDE
4 ^e couverture (OBC)	CHF 16 000.–	CHF 10 000.–
Double page d’ouverture	CHF 18 400.–	CHF 11 500.–
2 ^e couverture (IFC)	CHF 12 800.–	CHF 8 000.–
3 ^e couverture	CHF 11 200.–	CHF 7 000.–
1/1 page face édit	CHF 12 800.–	CHF 8 000.–
2 x 1/1 page face sommaire*	CHF 20 480.–	CHF 12 800.–
1/1 page face sommaire*	CHF 12 800.–	CHF 8 000.–
1/1 page premium**	CHF 11 200.–	CHF 7 000.–
Double page panoramique	CHF 16 000.–	CHF 10 000.–
1/1 page	CHF 9 600.–	CHF 6 000.–
1/2 page	CHF 6 400.–	CHF 4 000.–

Tarifs hors TVA de 7,7%

* Deux pages de droite consécutives face aux deux pages sommaire disponibles dans chaque publication

** les emplacements premium sont des emplacements préférentiels : face aux rubriques «Market Pulse», «Leaders», «Abacus», «Index» et «Macro»



CALENDRIER DES PARUTIONS & DATES DE LIVRAISON DES PUBLICITÉS

NUMÉRO	SORTIE	LIVRAISON MATÉRIEL
N°12 Janvier/Mars	07.01.19	13.12.18
N°13 Avril/Juin	01.04.19	07.03.19
N°14 Juillet/Septembre	01.07.19	06.06.19
N°15 Octobre/Décembre	01.10.19	05.09.19



SPHERE

FINANCIAL INFLUENTIAL SWISS

MEDIA KIT ONLINE 2019



W W W **https://** **SPHERE.** **SWISS**

En avril 2019, SPHERE devient aussi un media online ! En français et en allemand, couvrant ainsi tout le marché Suisse.

Ce nouveau media répond aux évolutions des modes de consommation. Son contenu reprend la même ligne éditoriale que le magazine SPHERE ainsi que ses rubriques à succès : BIG PICTURE, INTERVIEW CHAIRMAN, SOLUTIONS, LIFESTYLE, LIVRES, QUIZZ.

La version print (certifiée REMP) qui compte 20'000 lecteurs conserve le même tirage et le même mode de distribution.

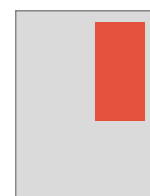
OFFRE SPHERE DIGITAL 2019



WIDEBOARD
Sur toutes les pages
du site.

994 x 250 px

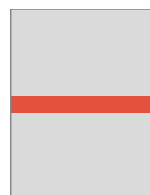
CHF 3'000/mois HT



HALFPAGE
Sur toutes les pages
du site hors home-
page.

300 x 600 px

CHF 2'500/mois HT



MAXIBOARD
Sur la homepage.

994 x 118 px

CHF 500/mois HT



SPÉCIFICATIONS TECH- NIQUES

TYPE DE FICHIERS

HTML5, JPEG, GIF, PNG
Poids: max. 150Ko

ANIMATION

La durée de l'animation dans une bannière publicitaire n'est pas limitée. Cependant, une durée maximale de 30 secondes est recommandée.

SON

Activation uniquement par interaction de l'utilisateur.

FLASH

Les fichiers Flash ne sont pas autorisés.

SSL

Tous les tags tiers, tag-in-tags et références dans un fichier HTML5 doivent être fournis via SSL (<https://>).

HTML5

- Le poids maximum (selon les spécifications) correspond à l'ensemble des fichiers décompressés.
- L'URL de destination et les trackings doivent être enregistrés dans la bannière HTML5.
- L'URL de destination doit être ouverte dans un nouvel onglet (target='_blank').
- Le matériel publicitaire doit pouvoir être testé localement dans le navigateur.
- Codage UTF-8
- Les caractères spéciaux qui ne s'affichent pas correctement dans le navigateur avec UTF-8 doivent être codés manuellement (exemple: ä au lieu de à).
- Les références à des ressources externes (bibliothèques JS, vidéos, polices) dans le matériel publicitaire doivent toutes être fournies via SSL (<https://>).



CON- TACTS

PUBLICITÉ

Direction commerciale
Souad Dous
T +41 22 566 17 32
advertise@sphere.swiss

RÉDACTION

redaction@sphere.swiss

SPHERE

Rue de Jargonnant 2
CH-1207 Genève

WWW.SPHERE.SWISS

SPHERE

FINANCIAL INFLUENTIAL SWISS