

SPHERE

FINANCIAL INFLUENTIAL SWISS

MEDIA

KIT

2020



UNE VITRINE POUR LA PLACE FINANCIÈRE

S PHERE raconte la place financière suisse et la façon dont elle évolue. Non pas telle qu'elle est aujourd'hui, mais telle qu'elle doit le devenir demain. Le magazine met ainsi en scène les hommes et les femmes qui lui impriment un temps d'avance.

Le magazine obéit aux codes des périodiques « lifestyle » avec un agencement rendant les rubriques vivantes et dynamisant la lecture.

Nous ne sommes pas persuadés qu'il soit facile d'être amusant avec la blockchain, mais nous nous appliquons numéro après numéro à rendre SPHERE aussi agréable à lire qu'il peut être agréable à regarder.

SPHERE est imprimé sur papier recyclé.

« Leo Burnett, figure légendaire de la publicité, réclamait à ses créatifs : faites quelque chose de simple, de mémorable, d'agréable à regarder, et d'amusant à lire. »



STRATÉGIE MÉDIA

Au delà de la puissance, de l'affinité et du ciblage, un environnement particulièrement valorisant pour des marques qui veulent aussi privilégier leur image

Ce travail de mise en scène repose sur une ligne éditoriale et des principes graphiques très aboutis. SPHERE est un magazine professionnel qui obéit aux codes de la presse magazine haut de gamme en termes de confort de lecture et d'attrait. De cette façon, nous créons pour nos partenaires un espace particulièrement valorisant, qu'il s'agisse de la qualité de l'audience ou de la qualité du média qui lui est destiné.



PUISSANCE ET AFFINITÉ

Le magazine est adressé à plus de 7'000 décisionnaires des industries de la gestion de patrimoines et de la gestion d'actifs en Suisse. Plus de la moitié sont des **CEO et top managers**

Directeurs et membres des comités d'investissements de caisses de pension, consultants institutionnels

Family offices

Gérants de clientèle seniors dans les banques

Sélectionneurs de fonds, portfolio managers, CIO, gérant de fonds, conseillers en investissements, analystes financiers

Gérants de patrimoines, conseillers indépendants

Risk managers et compliance officers; représentants de sociétés d'administration de fonds, de cabinets d'avocats et d'audit, d'associations professionnelles, de sociétés de trust ; journalistes, professionnels du marketing et de la communication, sales managers.



Tirage: 7'106 exemplaires, certifié REMP

plus de

20'000 lecteurs en Suisse

QUALITÉ DES CONTENUS

Une ligne éditoriale, une structure et une direction artistique qui obéissent aux codes de la presse magazine haut de gamme

La rédaction de SPHERE est composée de professionnels aguerris qui disposent d'une forte expertise tant dans les métiers de la communication et des médias que dans ceux de l'industrie bancaire et financière.

Leur maîtrise des produits et services financiers ainsi que leur longue pratique du journalisme assurent à SPHERE son positionnement haut de gamme.

MODÈLE



LES CEO SOUS LEUR MEILLEUR PROFIL

CLAUDIA HUNTINGTON
CAPITAL GROUP

« L'évaluation d'un CEO n'est pas une science exacte, mais plutôt un art fondé sur le jugement, un savoir-faire résultant d'une grande expérience. »

www.sphere.swiss

ABACUS

SPHERE



DREAM HOLIDAYS

« Avec le SIX Digital Exchange nous ouvrons une toute nouvelle... »

LE « VOILIER » imaginé par le Russe Andreï... 100 mètres de haut. À... il n'y en aura pas pour... est sûr...

LE « VOILIER » imaginé par le Russe Andreï... 100 mètres de haut. À... il n'y en aura pas pour... est sûr...

11,3 milliards de francs

de francs. C'est le bénéfice global réalisé en 2018 par les 248 banques qui opèrent... que compilées par Swissbanking, il a été généré à partir de revenus s'élevant à 65,3 milliards. P... bénéfice est en progression de 17,3%. Magnifique. Maintenant, que faire de tout cet argent ! Heur... nous avons quelques idées sur la question.

at récompenser les... s'insiner sur les... ultra : le superyacht, le « voilier » imaginé par le Russe Andreï... mètres de long et des... 100 mètres de haut. À... e, il n'y en aura pas pour... est sûr...

DREAM HOLIDAYS
S'il faut récompenser les clients, il faut en faire de même avec les collaborateurs. Ils sont un peu plus de 90'000, répartis dans ces 248 banques. Le top gift : une douzaine de jours – point trop n'en faut – sur Necker Island, ce paradis des Iles Vierges que fréquentent entre autres, Richard Branson et Barack Obama. La nuité est à 80'000 dollars. Le sommeil est léger, mais la note est lourde.

LES RM DE L'
Avec tout ces mi... faut investir. Et f... francs sur six a... à quelques p... former un as... astronaute ?... autres Mus... clair qu'il... serait jud



MÉGA SHOPPING
Avec leurs bénéfices 2018, les banques suisses peuvent dévaliser un an durant les mégastores des boutiques Chanel. L'enseigne... réalisé l'an passé, après la... Karl Lagerfeld, un... la dollars.

BRAIN FACTORY
Il faut construire pour l'avenir ! Sur le m... par exemple de l'Apple Park, le siège avant-gardiste voulu par Steve Jobs. Il... achevé en avril 2017. Il rassemble 12... employés, et 9'000 arbres, sur 260'0... carré, à Cupertino, en Californie. A... milliards de francs, les banques su... offrir deux – Genève... comme

TARIFS

2020



PLEINE PAGE

215L x 268H mm
(+ 3 mm)



DOUBLE PAGE

430L x 268H mm
(+ 3 mm)



½ PAGE

215L x 132H mm
(+ 3 mm)

| | ÉDITION SUISSE | ÉDITION FRANÇAISE OU ALLEMANDE |
|---------------------------------------|----------------|--------------------------------|
| 4^e couverture (OBC) | CHF 16 000.– | CHF 10 000.– |
| Double page d'ouverture | CHF 18 400.– | CHF 11 500.– |
| 2^e couverture (IFC) | CHF 12 800.– | CHF 8 000.– |
| 3^e couverture | CHF 11 200.– | CHF 7 000.– |
| 1/1 page face édito | CHF 12 800.– | CHF 8 000.– |
| 2 x 1/1 page face sommaire* | CHF 20 480.– | CHF 12 800.– |
| 1/1 page face sommaire* | CHF 12 800.– | CHF 8 000.– |
| 1/1 page premium** | CHF 11 200.– | CHF 7 000.– |
| Double page panoramique | CHF 16 000.– | CHF 10 000.– |
| 1/1 page | CHF 9 600.– | CHF 6 000.– |
| 1/2 page | CHF 6 400.– | CHF 4 000.– |

Tarifs hors TVA de 7,7%

* Deux pages de droite consécutives face aux deux pages sommaire disponibles dans chaque publication

** les emplacements premium sont des emplacements préférentiels : face aux rubriques «Market Pulse», «Leaders», «Abacus», «Index» et «Macro»



CALENDRIER DES PARUTIONS & DATES DE LIVRAISON DES PUBLICITÉS

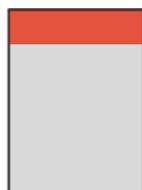
| NUMÉRO | DOSSIER SPÉCIAL | SORTIE | LIVRAISON MATÉRIEL |
|-------------------------|------------------|----------|--------------------|
| N°16 Janvier/Mars | | 06.01.20 | 12.12.19 |
| N°17 Mars/Mai | | 23.03.20 | 06.03.20 |
| N°18 Juin/Août | Asset Management | 15.06.20 | 28.05.20 |
| N°19 Septembre/Novembre | Solutions GFI | 07.09.20 | 20.08.20 |
| N°20 Décembre/Février | | 07.12.20 | 19.11.20 |



www.https:// SPHERE. SWISS

En avril 2019, SPHERE devient aussi un media online ! En français et en allemand, couvrant ainsi tout le marché Suisse.

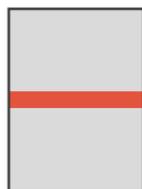
OFFRE PUBLICITAIRE WWW.SPHERE.SWISS



WIDEBOARD
Sur toutes les pages du site.

994 x 250 px

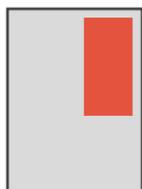
CHF 3'000/mois HT



MAXIBOARD
Sur la homepage.

994 x 118 px

CHF 500/mois HT



HALFPAGE
Sur toutes les pages du site
hors homepage.

300 x 600 px

CHF 2'500/mois HT

Son contenu reprend la même ligne éditoriale que le magazine SPHERE ainsi que ses rubriques à succès : BIG PICTURE, INTERVIEW CHAIRMAN, SOLUTIONS, LIFESTYLE, LIVRES, QUIZZ.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

TYPE DE FICHIERS
HTML5, JPEG, GIF, PNG
Poids: max. 150Ko

ANIMATION
La durée de l'animation dans une bannière publicitaire n'est pas limitée. Cependant, une durée maximale de 30 secondes est recommandée.

SON
Activation uniquement par interaction de l'utilisateur.

FLASH
Les fichiers Flash ne sont pas autorisés.

SSL
Tous les tags tiers, tag-in-tags et références dans un fichier HTML5 doivent être fournis via SSL (https://).

HTML5

- Le poids maximum (selon les spécifications) correspond à l'ensemble des fichiers décompressés.
- L'URL de destination et les trackings doivent être enregistrés dans la bannière HTML5.
- L'URL de destination doit être ouverte dans un nouvel onglet (target='_blank').
- Le matériel publicitaire doit pouvoir être testé localement dans le navigateur.
- Codage UTF-8
- Les caractères spéciaux qui ne s'affichent pas correctement dans le navigateur avec UTF-8 doivent être codés manuellement (exemple: ä au lieu de ä).
- Les références à des ressources externes (bibliothèques JS, vidéos, polices) dans le matériel publicitaire doivent toutes être fournies via SSL (https://).



CAMPAGNE PUBLICITAIRE

RÉSEAUX SOCIAUX

S PHERE offre la possibilité de communiquer vers ses lecteurs sur Facebook et Instagram.

En plus de toucher le lectorat de SPHERE, vous atteindrez grâce à l'intelligence artificielle, une audience élargie composée de profils similaires aux lecteurs de SPHERE.

Le choix vous est donné de communiquer sur Facebook et/ou Instagram.



Audience minimum atteinte :
5'000 personnes

BUDGET

Campagne vers les contacts francophones **OU** germanophones en Suisse

CHF 5'500 HT*

(coût par clic qualifié estimé CHF 2.5/clic)

BUDGET

Campagne vers les contacts francophones **ET** germanophones en Suisse

CHF 7'500 HT*

(coût par clic qualifié estimé CHF 2.5/clic)

*prix hors TVA de 7,7%



CON- TACTS

PUBLICITÉ

Direction commerciale
Souad Dous
T +41 22 566 17 32
advertise@sphere.swiss

RÉDACTION

redaction@sphere.swiss

SPHERE

Rue de Jargonnant 2
CH-1207 Genève

WWW.SPHERE.SWISS

SPHERE

FINANCIAL INFLUENTIAL SWISS