

SPHERE

FINANCIAL INFLUENTIAL SWISS

MEDIA

KIT

2021



EIN SCHAUFENSTER FÜR DEN FINANZPLATZ

SPHERE beschreibt den Schweizer Finanzplatz und wie er sich weiterentwickelt. Also nicht seinen aktuellen Zustand, sondern wie er in Zukunft aussehen soll. Das Magazin stellt die Männer und Frauen vor, die dafür sorgen, dass er einen Schritt voraus ist.

Das Magazin hält die für «Lifestyle-Magazine» geltenden Vorgaben ein, und sein Layout lässt die Rubriken lebendig und die Lektüre dynamischer werden.

Wir wissen, dass Artikel über die Blockchain schwere Kost sind, aber wir setzen in jeder Ausgabe alles daran, dass SPHERE stets genauso angenehm zu lesen wie anzuschauen ist.

SPHERE wird auf Recyclingpapier gedruckt.

„Leo Burnett, der legendäre Gründer der gleichnamigen Werbeagentur, verlangte von seinen Kreativen Werbung, die einfach, einprägsam, angenehm anzuschauen und unterhaltsam ist.“



MEDIEN- STRATEGIE

Das Umfeld zeichnet sich nicht nur durch Stärke, Affinität und Zielgerichtetheit aus, sondern kommt insbesondere den Marken zugute, die auch auf ihr Image bedacht sind

Die Umsetzung basiert auf einer festen redaktionellen Linie und sehr hochstehenden grafischen Grundsätzen. Das Magazin SPHERE hält die für hochwertige Fachmagazine geltenden Standards in Bezug auf Lesefreundlichkeit und Attraktivität ein. Auf diese Weise schaffen wir für unsere Partner ein besonders aufwertendes Umfeld, ob in Bezug auf die Qualität der Leserschaft oder die Qualität des Mediums, das sie nutzen.



STÄRKE UND AFFINITÄT

Das Magazin wird an über 7000 Entscheidungsträger aus der schweizerischen Vermögensverwaltungs- und Anlageverwaltungsbranche geschickt. Mehr als die Hälfte davon sind **CEO und Topmanager**

Direktoren und Mitglieder der Anlageausschüsse von Pensionskassen, institutionelle Berater

Family Offices

Leitende Kundenberater in Banken

Verantwortliche für die Fondsauswahl, Portfoliomanager, CIO, Fondsmanager, Anlageberater, Finanzanalysten

Vermögensverwalter, unabhängige Berater

Risikomanager und Compliance Officers; Vertreter von Fondsverwaltungsgesellschaften, Anwaltskanzleien und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, Berufsverbänden und Treuhandgesellschaften; Journalisten, Marketing- und Kommunikationsfachleute, Sales Manager.



Auflage: 7'252 Exemplare (von der WEMF bestätigt)

mehr als



20'000 Leserinnen und Leser in der Schweiz

QUALITÄT DER INHALTE

Die redaktionelle Linie, die Struktur und die künstlerische Leitung halten die für hochwertige Fachmagazine geltenden Standards ein

Die Redaktion von SPHERE besteht aus erfahrenen Profis mit hohen Kompetenzen sowohl im Kommunikations- und Medienbereich als auch im Banken- und Finanzsektor.

Ihre Fachkompetenz in Finanzprodukten und -dienstleistungen und ihre lange journalistische Erfahrung gewährleisten die Oberklasse-Positionierung von SPHERE.

BIG-PICTURE Daniel Varela

INFLATION: DER PANNENTRICK

Die Zentralbanken haben nach der Krise von 2008 ihren Auftrag erfüllt, denn sie stellten sicher, dass die Wirtschaft weiter wächst, und hielten gleichzeitig die Preise im Rahmen. Seither stagniert die Inflation auf tiefen Niveaus, und diese Situation dürfte anhalten. Eine Analyse von Daniel Varela, CIO der Banque Pictet & Göttsche.

Die Generation „Y“ (die so genannten Millennials) wurde zwischen 1980 und 2000 geboren. Diese Generation hat VHS, die Aufkassette oder das Walkman nicht mehr gekannt. Dagegen hat sie ein inflationäres Umfeld erlebt. Im Gegensatz: Diese Generation ist an durchweg stabile und – im Falle von Elektronik und Transportdienstleistungen – sogar sinkende Preise gewöhnt. Versuchen Sie die Zeiten nach den Krisen, in denen die Preise für Waren und Dienstleistungen jedes Jahr unwaverglich um mehrere Prozent anstiegen. Die Investitionen der grossen Giermärkte wurden damals weitgehend als positiv gewertet. Es wurde erwartet, dass die Hyperinflation der 1970er Jahre gestoppt und die umlaufende Geldmenge effizient gesteuert hätte. Darüber hinaus spielen sie nach der Finanzkrise im Jahr 2008 eine entscheidende Rolle, da sie das Finanzsystem mit billigen Geld fluteten. In den letzten Jahrzehnten erlebten sie das ihnen überlegene Markt, das heisst die Sicherung der Wirtschaftswachstums, mit Inflation. Gleichzeitig verteidigten sie einen Preisrisiko, weil Preisstabilität das heisst eine jährliche Preissteigerung von maximal zwei Prozent für ohnehin Ziel war.

Alarmierend ist jedoch, dass sie trotz der Milliardenzuwächse an Zentralbankgeld in den letzten Jahren nicht in der Lage waren, einen nennenswerten Anstieg der Inflation zu bewirken. In den USA liegt der jährliche Preisanstieg hartnäckig bei rund zwei Prozent, in der Eurozone hat er sich bei einem ein Prozent stabilisiert. In der Schweiz stagniert die Inflation auf Jahressieger bei null. Abgesehen von einigen wenigen Ausnahmefällen haben die Schweizer die ihre Preise im Griff. So verharren die chinesische Inflation, ungeachtet des massiven Wirtschaftswachstums von sechs Prozent unter drei Prozent Marke.

Unsere Ansicht nach sind hier zwei Gründe zu nennen: Einmal die demographische Entwicklung – und die demographische Entwicklung – und die demographische Entwicklung >>>

in den USA, Europa und sogar der Schweiz sind die inflationäre Ausprägung des Geldmarktes – und die Pannentrick – nicht mehr.

Kernpunkte

Seit 2008 erüffnen die Zentralbanken in den USA unter der Fed-Maassnahmen und in Europa unter der EZB unter den von den Zentralbanken angestrebten Zielen.

2018 lag die Inflation weltweit bei 3,2%, 2019 dürfte sie leicht auf 3,5% sinken.

Angesichts der hartnäckig ausbleibenden Inflationsdruck sehen die Zentralbanken keine Veranlassung, ihre Leitzinsen zu erhöhen, so dass sie noch geraume Zeit an ihrer lockeren Geldpolitik festhalten dürften.

ZANGEN
Für 84.000 Franken können Sie zum Beispiel zwei 1,2 kg schwere und 15 Zentimeter grosse Schneekrabben in Tokton, einer Stadt westlich von Tokio, ersteigern. Der Besitzer des Fischrosshandels Kanemasa-Hamashita hat sich zwei dieser Exemplare zum Stückpreis von rund 40.000 Franken gelistet! Mit einer und einer weiblichen Krabbe kann man einsteigen sofern er...

WIMBLEDON
Mit einer Lindt-Aktie bekommen Sie Jahre lang hochdosteres Weidkast... Wimbledon, mit Zugang zum Cen... bei allen Matches – bei jedem W... letzten Jahr gingen die fünf-jähr... die Debütante-Holderin überh... für etwas mehr als 100.000 Fr... den Tisch. Ideal, um die neue... von Federer auf dem heilig... Rasen zu verfolgen.

www.sphere.swiss



TARIFE 2021



GANZE SEITE

215 mm L x 268 mm H
(+ 3 mm Hintergrund)



DOPPELSEITE

430 mm L x 268 mm H
(+ 3 mm Hintergrund)



HALBE SEITE

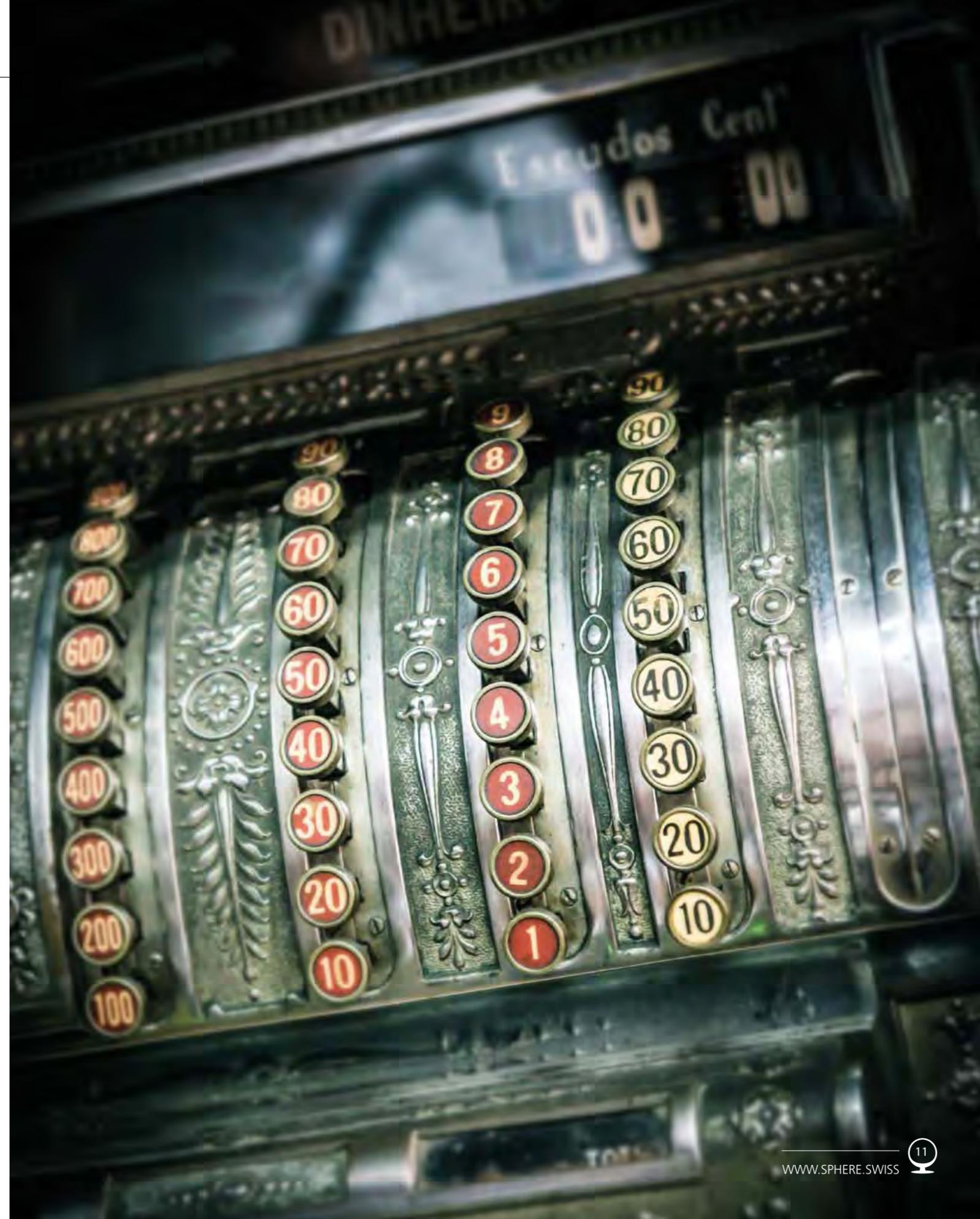
215 mm L x 132 mm H
(+ 3 mm Hintergrund)

	SCHWEIZER AUSGABE	FRANZÖSISCHE ODER DEUTSCHE AUSGABE
Rückseite (OBC)	CHF 16 000.–	CHF 10 000.–
Doppelstartseite	CHF 18 400.–	CHF 11 500.–
Zweite Umschlagseite (IFC)	CHF 12 800.–	CHF 8 000.–
Dritte Umschlagseite	CHF 11 200.–	CHF 7 000.–
1/1 Seite ggü. Leitartikel	CHF 12 800.–	CHF 8 000.–
2x 1/1 Seite ggü. Inhalt*	CHF 20 480.–	CHF 12 800.–
1/1 Seite ggü. Inhalt*	CHF 12 800.–	CHF 8 000.–
1/1 Premium-Seite**	CHF 11 200.–	CHF 7 000.–
Doppelpanoramaseite	CHF 16 000.–	CHF 10 000.–
1/1 Seite	CHF 9 600.–	CHF 6 000.–
1/2 Seite	CHF 6 400.–	CHF 4 000.–

Tarife zzgl. 7,7% MwSt.

* Zwei aufeinanderfolgende rechte Seiten gegenüber den beiden Inhaltsseiten sind in jeder Ausgabe verfügbar

** Premium-Flächen sind die bevorzugten Werbeflächen gegenüber den Rubriken «Market Pulse», «Leaders», «Abacus», «Index» und «Macro»



ERSCHEINUNGS- KALENDER & LIEFERTERMINE DER WERBEANZEIGEN

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN	LIEFERUNG MATERIAL
Nr. 21 März/Mai 2021	08.03.21	10.02.21
Nr. 22 Juni/August 2021	07.06.21	10.05.21
Nr. 23 September/November 2021	06.09.21	10.08.21
Nr. 24 Dezember 2021/Februar 2022	06.12.21	10.11.21

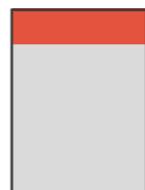


www.https:// **SPHERE.** **SWISS**

SPHERE gibt es auch online; unsere Website hat im Durchschnitt 13'000 einzelne Besucher pro Monat.

Ihre Inhalte verfolgen die gleiche redaktionelle Linie wie das Magazin SPHERE und umfassen seine Erfolgsrubriken BIG PICTURE, CHAIRMAN-INTERVIEW, LÖSUNGEN, LIFESTYLE, BÜCHER und QUIZZ.

WERBEANGEBOT WWW.SPHERE.SWISS

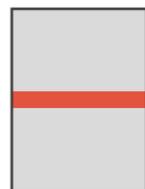


WIDEBOARD

Auf allen Seiten der Website.

994 x 250 px

CHF 3'000/Monat zzgl. St.

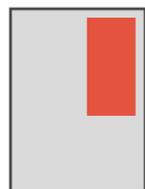


MAXIBOARD

Auf der Homepage.

994 x 118 px

CHF 500/Monat zzgl. St.



HALFPAGE

Auf allen Seiten der Website
ausser der Homepage.

300 x 600 px

CHF 2'500/Monat zzgl. St.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

DATEITYP

HTML5, JPEG, GIF, PNG
Dateigrösse: max. 150 Kb

ANIMATION

Die Dauer einer Animation im
Werbematerial ist unbegrenzt.
Allerdings wird empfohlen, die
Dauer auf höchstens
30 Sekunden zu begrenzen.

TON

Aktivierung nur durch
Nutzer-Interaktion.

FLASH

Flash-Dateien sind nicht erlaubt.

SSL

Alle Dritt-Tags, Tags-in-Tags und
Referenzen in einer HTML5-Datei
müssen per SSL (https://)
vorgelegt werden.

HTML

- Die maximale Dateigrösse (je nach Spezifikation) entspricht der Gesamtgrösse aller entkomprimierten Dateien.
- Die Ziel-URL und Trackings müssen im HTML5-Banner gespeichert werden.
- Die Ziel-URL muss in einem neuen Tab geöffnet werden (target='_blank').
- Das Werbematerial muss lokal im Browser getestet werden können.
- UTF-8-Codierung
- Sonderzeichen, die mit UTF-8 im Browser nicht korrekt dargestellt werden, müssen manuell kodiert werden (Beispiel: ä statt ä).
- Verweise innerhalb des Werbematerials auf externe Ressourcen (JS-Bibliotheken, Videos, Schriftarten) müssen per SSL erfolgen (https://).



WERBE- KAMPAGNE

IN DEN SOZIALEN NETZWERKEN

S PHERE kommuniziert mit seinen Lesern über Facebook und Instagram.

Dank künstlicher Intelligenz erreichen Sie zusätzlich zu den Lesern von SPHERE eine grössere Gruppe von Personen mit ähnlichen Profilen wie die Leser von SPHERE.

Sie können wählen, ob Sie über Facebook und/oder Instagram kommunizieren.



Erreichte Leserschaft: Mindestens 5000 Personen

KOSTEN

Kampagne in Richtung der französisch- ODER deutschsprachigen Kontakte in der Schweiz

CHF 5'500 zzgl. St.*

(Geschätzte Kosten je qualifizierter Klick: CHF 2,50/Klick)

KOSTEN

Kampagne in Richtung der französisch- UND deutschsprachigen Kontakte in der Schweiz

CHF 7'500 zzgl. St.*

(Geschätzte Kosten je qualifizierter Klick: CHF 2,50/Klick)

*Preis zzgl. 7,7% MwSt.



KON- TAKT

WERBUNG

Geschäftsleitung
Souad Dous
T +41 22 566 17 32
advertise@sphere.swiss

REDAKTION

redaction@sphere.swiss

SPHERE

Rue de Jargonnant 2
CH-1207 Genf

WWW.SPHERE.SWISS

SPHERE

FINANCIAL INFLUENTIAL SWISS