

SPHERE

MEDIA



MEDIAKIT

Edition 2022



SPHERE beschreibt den Schweizer Finanzplatz und wie er sich weiterentwickelt. Also nicht seinen aktuellen Zustand, sondern wie er in Zukunft aussehen soll. Das Magazin stellt die Männer und Frauen vor, die dafür sorgen, dass er einen Schritt voraus ist.

Das Magazin hält die für «Lifestyle-Magazine» geltenden Vorgaben ein, und sein Layout lässt die Rubriken lebendig und die Lektüre dynamischer werden. Wir wissen, dass Artikel über die Blockchain schwere Kost sind, aber wir setzen in jeder Ausgabe alles daran, dass SPHERE stets genauso angenehm zu lesen wie anzuschauen ist. SPHERE wird auf Recyclingpapier gedruckt. **SPHERE besteht aus zwei verschiedenen Ausgaben, einer französischen und einer deutschen, und wird auf Recyclingpapier gedruckt.**

EIN SCHAUFENSTER FÜR **DEN FINANZPLATZ**





Die Umsetzung basiert auf einer festen redaktionellen Linie und sehr hochstehenden grafischen Grundsätzen. Das Magazin SPHERE hält die für hochwertige Fachmagazine geltenden Standards in Bezug auf Lesefreundlichkeit und Attraktivität ein. Auf diese Weise schaffen wir für unsere Partner ein besonders aufwertendes Umfeld, ob in Bezug auf die Qualität der Leserschaft oder die Qualität des Mediums, das sie nutzen.

MEDIEN-STRATEGIE



Das Umfeld zeichnet sich nicht nur durch Stärke, Affinität und Zielgerichtetheit aus, sondern kommt insbesondere den Marken zugute, die auch auf ihr Image bedacht sind.



Die Redaktion von SPHERE besteht aus erfahrenen Profis mit hohen Kompetenzen sowohl im Kommunikations- und Medienbereich als auch im Banken- und Finanzsektor. Ihre Fachkompetenz in Finanzprodukten und -dienstleistungen und ihre lange journalistische Erfahrung gewährleisten die Oberklasse-Positionierung von SPHERE.

QUALITÄT DER INHALTE



Die redaktionelle Linie, die Struktur und die künstlerische Leitung halten die für hochwertige Fachmagazine geltenden Standards ein.



PUISSANCE ET **AFFINITÉ**

Vermögensverwalter, unabhängige Berater, Family Offices

Direktoren und Mitglieder der Anlageausschüsse von Pensionskassen, institutionelle Berater

Senior Kundenberater in Banken

Verantwortliche für die Fondsauswahl, Portfoliomanager, CIO, Fondsmanager, Anlageberater, Finanzanalysten

Risikomanager und Compliance Officers; Vertreter von Fondsverwaltungsgesellschaften, Anwaltskanzleien und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, Berufsverbänden und Treuhandgesellschaften; Journalisten, Marketing- und Kommunikationsfachleute, Sales Manager.



*** Auflage: 7'853 Exemplare
 (von der WEMF bestätigt)**

Fast 25'000 Leserinnen
 und Leser in der Schweiz

**Das Magazin , das in Französisch
 herausgegeben wird und Deutsch,
 wird an 7'853* Entscheidungsträger
 aus der schweizerischen Vermögens-
 verwaltungs- und Anlageverwaltungs-
 branche geschickt.**

**Mehr als die Hälfte davon sind CEO und
 Topmanager.**





ERSCHEINUNGSKALENDER & LIEFERTERMINE DER **WERBEANZEIGEN**

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN	LIEFERUNG MATERIAL
Nr. 25 März-Mai 2022	07.03.22	15.02.22
Nr. 26 Juni-August 2022	06.06.22	15.05.22
Nr. 27 September-November 2022	05.09.22	15.08.22
Nr. 28 Dezember 2022-Februar 2023	05.12.22	15.11.22
Sonderausgabe* institutionelle Anleger - April 2022	25.04.22	05.04.22
Sonderausgabe* institutionelle Anleger - September 2022	19.09.22	30.08.22

** Auf 3'500 Exemplare begrenzte Auflage. Verteilung an Pensionskassen, institutionelle Berater und Vermittler, die mit Pensionskassen zusammenarbeiten.*





GANZE SEITE
215L x 268H mm
(+3mm Hintergrund)



DOPPELSEITE



430L x 268H mm
(+3mm Hintergrund)

HALBE SEITE
215L x 132H mm
(+3mm Hintergrund)



	SPHERE VIERTELJÄHRlich SCHWEIZER AUSGABE	SPHERE VIERTELJÄHRlich FRANZÖSISCHE ODER DEUTSCHE AUSGABE	SPHERE SONDERAUSGABE INSTITUTIONELLE ANLEGER AUSGABE NUR SCHWEIZ
Rückseite (OBC)	CHF 16 000.-	CHF 10 000.-	CHF 10 000.-
Doppelstartseite	CHF 18 400.-	CHF 11 500.-	CHF 11 500.-
Zweite Umschlagseite (IFC)	CHF 12 800.-	CHF 8 000.-	CHF 8 000.-
Dritte Umschlagseite	CHF 11 200.-	CHF 7 000.-	CHF 7 000.-
1/1 Seite ggü. Leitartikel	CHF 12 800.-	CHF 8 000.-	CHF 8 000.-
2x 1/1 Seite ggü. Inhalt¹	CHF 20 480.-	CHF 12 800.-	CHF 12 750.-
1/1 Seite ggü. Inhalt¹	CHF 12 800.-	CHF 8 000.-	CHF 8 000.-
1/1 Premium-Seite²	CHF 11 200.-	CHF 7 000.-	CHF 7 000.-
Doppelpanoramaseite	CHF 16 000.-	CHF 10 000.-	CHF 10 000.-
1/1 Seite	CHF 9 600.-	CHF 6 000.-	CHF 6 000.-
1/2 Seite	CHF 6 400.-	CHF 4 000.-	CHF 4 000.-

Tarife zzgl. 7,7% MwSt.

¹Zwei aufeinanderfolgende rechte Seiten gegenüber den beiden Inhaltsseiten sind in jeder Ausgabe verfügbar

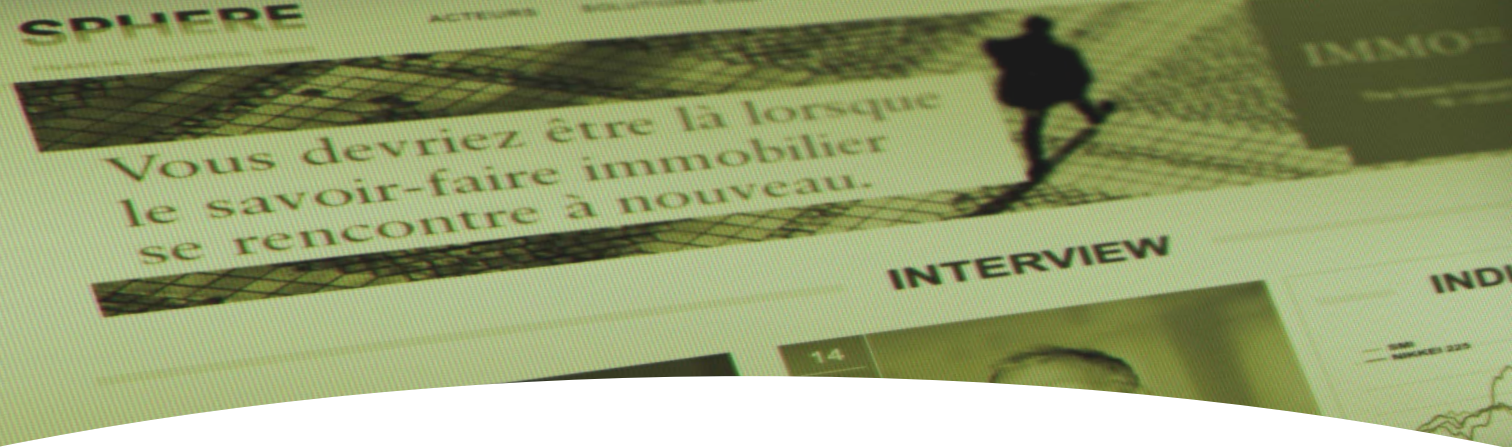
²Premium-Flächen sind die bevorzugten Werbeflächen gegenüber den Rubriken «Market Pulse», «Leaders», «Abacus», «Index» und «Macro»

TECHNISCHE INFORMATIONEN: Visual: PDF-Format, hohe Auflösung, CMYK-Farbmodell, mit Schnittmarken.



TARIFE 2022

MEDIA **KIT** 2022



https://www.**SPHERE.** SWISS

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

DATEITYP

HTML5, JPEG, GIF, PNG
Dateigrösse: max. 150Ko

ANIMATION

Die Dauer einer Animation im Werbebanner ist unbegrenzt. Allerdings wird empfohlen, die Dauer auf höchstens 30 Sekunden zu begrenzen.

TON

Aktivierung nur durch Nutzer-Interaktion.

FLASH

Flash-Dateien sind nicht erlaubt.

SSL

Alle Dritt-Tags, Tags-in-Tags und Referenzen in einer HTML5-Datei müssen per SSL (https://) vorgelegt werden.

HTML5

- Die maximale Dateigrösse (je nach Spezifikation) entspricht der Gesamtgrösse aller entkomprimierten Dateien.
- Die Ziel-URL und Trackings müssen im HTML5-Banner gespeichert werden.
- Die Ziel-URL muss in einem neuen Tab geöffnet werden (target='_blank').
- Das Werbematerial muss lokal im Browser getestet werden können.
- UTF-8-Codierung
- Sonderzeichen, die mit UTF-8 im Browser nicht korrekt dargestellt werden, müssen manuell kodiert werden (Beispiel: ä statt ä).
- Verweise innerhalb des Werbematerials auf externe Ressourcen (JS-Bibliotheken, Videos, Schriftarten) müssen per SSL erfolgen (https://).

SPHERE gibt es auch online; unsere Website hat im Durchschnitt 25'000 einzelne Besucher pro Monat. Ihre Inhalte verfolgen die gleiche redaktionelle Linie wie das Magazin SPHERE und umfassen seine Erfolgsrubriken.

WERBEANGEBOT

WWW.SPHERE.SWISS

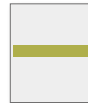


WIDEBOARD

Auf allen Seiten der Website.

994 x 250 px

CHF 3' 000/Monat zzgl. St.



MAXIBOARD

Auf der Homepage.

994 x 118 px

CHF 500/Monat zzgl. St.

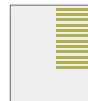


HALFPAGE

Auf allen Seiten der Website

ausser der Homepage. 300 x 600 px

CHF 2'500/Monat zzgl. St.



ADVERTORIAL

Präsenz von maximal 12 Monaten auf der Website. Zu liefernder Text in Deutsch und/oder Französisch, 4500 Zeichen, inklusive Leerzeichen. Inhalt unterliegt der Genehmigung durch die Redaktion.

CHF 2'000.- zzgl. St.





SPHERE kommuniziert mit seinen Lesern über Facebook und Instagram.

Dank künstlicher Intelligenz erreichen Sie zusätzlich zu den Lesern von SPHERE eine grössere Gruppe von Personen mit ähnlichen Profilen wie die Leser von SPHERE.

Sie können wählen, ob Sie über Facebook und/oder Instagram kommunizieren.



Erreichte Leserschaft: Mindestens 5'000 Personen.

KOSTEN

Kampagne in Richtung der französisch- ODER deutschsprachigen Kontakte in der Schweiz

CHF 5'500 zzgl. St.*

(Geschätzte Kosten je qualifizierter Klick: CHF 2,50/Klick)

KOSTEN

Kampagne in Richtung der französisch- UND deutschsprachigen Kontakte in der Schweiz

CHF 7'500 zzgl. St.*

(Geschätzte Kosten je qualifizierter Klick: CHF 2,50/Klick)

*Preis zzgl. 7,7% MwSt.

WERBEKAMPAGNE

IN DEN SOZIALEN NETZWERKEN



MEDIA **KIT** 2022



KONTAKT

WERBUNG

T +41 22 566 17 32
advertise@sphere.swiss

REDAKTION

redaction@sphere.swiss

SPHERE

Rue Barton 7, CP 1806
1211 Genf 1 - Schweiz

www.sphere.swiss

SPHERE

SWISS FINANCIAL INFLUENCER