

SPHERE

MEDIA



MEDIAKIT

Edition 2022



SPHERE raconte la place financière suisse et la façon dont elle évolue. Non pas telle qu'elle est aujourd'hui, mais telle qu'elle doit le devenir demain. Le magazine met ainsi en scène les hommes et les femmes qui lui impriment un temps d'avance. Le magazine obéit aux codes des périodiques « lifestyle » avec un agencement rendant les rubriques vivantes et dynamisant la lecture.

Nous ne sommes pas persuadés qu'il soit facile d'être amusant avec la blockchain, mais nous nous appliquons numéro après numéro à rendre SPHERE aussi agréable à lire qu'il peut être agréable à regarder. **SPHERE comprend deux éditions distinctes, française et allemande, et il est imprimé sur papier recyclé.**





Ce travail de mise en scène repose sur une ligne éditoriale et des principes graphiques très aboutis. SPHERE est un magazine professionnel qui obéit aux codes de la presse magazine haut de gamme en termes de confort de lecture et d'attrait. De cette façon, nous créons pour nos partenaires un espace particulièrement valorisant, qu'il s'agisse de la qualité de l'audience ou de la qualité du média qui lui est destiné.

STRATÉGIE MÉDIA



**Au delà de la puissance, de l'affinité
et du ciblage, un environnement
particulièrement valorisant pour des
marques qui veulent aussi privilégier
leur image.**



PUISSANCE ET **AFFINITÉ**

Gérants de patrimoines, conseillers indépendants, Family offices

Directeurs et membres des comités d'investissements de caisses de pension, consultants institutionnels

Gérants de clientèle seniors dans les banques

Sélectionneurs de fonds, portfolio managers, CIO, gérant de fonds, conseillers en investissements, analystes financiers

Risk managers et compliance officers, représentants de sociétés d'administration de fonds, de cabinets d'avocats et d'audit, d'associations professionnelles, de sociétés de trust, journalistes, professionnels du marketing et de la communication, sales managers.



*** Tirage: 7'853 exemplaires, certifié REMP**

Près de 25'000 lecteurs en Suisse

Le magazine, édité en français et allemand, est adressé à 7'853* décisionnaires des industries de la gestion de patrimoines et de la gestion d'actifs en Suisse.

Plus de la moitié sont des CEO et top managers.





CALENDRIER DES & DATES DE LIVRAISON DES **PARUTIONS PUBLICITÉS**

NUMÉRO	SORTIE	LIVRAISON MATÉRIEL
N°25 Mars-Mai 2022	07.03.22	15.02.22
N°26 Juin-Août 2022	06.06.22	15.05.22
N°27 Septembre-Novembre 2022	05.09.22	15.08.22
N°28 Décembre 2022-Février 2023	05.12.22	15.11.22
Hors-série* institutionnels - mai 2022	MAI	15.04.22
Hors-série* institutionnels - octobre 2022	OCTOBRE	30.09.22

**Tirage limité à 3'500 exemplaires. Distribution aux caisses de pension, consultants institutionnels et intermédiaires liés aux caisses de pension.*



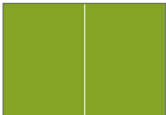
MEDIA **KIT** 2022



PLEINE PAGE
215L x 268H mm
(+3mm)



DOUBLE PAGE



430L x 268H mm
(+3mm)



½ PAGE
215L x 132H mm
(+3mm)

	SPHERE TRIMESTRIEL ÉDITION SUISSE	SPHERE TRIMESTRIEL ÉDITION FRANÇAISE OU ALLEMANDE	SPHERE HORS-SÉRIE INSTITUTIONNELS ÉDITION SUISSE SEULE
4° couverture (OBC)	CHF 16 000.-	CHF 10 000.-	CHF 10 000.-
Double page d'ouverture	CHF 18 400.-	CHF 11 500.-	CHF 11 500.-
2° couverture (IFC)	CHF 12 800.-	CHF 8 000.-	CHF 8 000.-
3° couverture	CHF 11 200.-	CHF 7 000.-	CHF 7 000.-
1/1 page face éditio	CHF 12 800.-	CHF 8 000.-	CHF 8 000.-
2 x 1/1 page face sommaire¹	CHF 20 480.-	CHF 12 800.-	CHF 12 750.-
1/1 page face sommaire¹	CHF 12 800.-	CHF 8 000.-	CHF 8 000.-
1/1 page premium²	CHF 11 200.-	CHF 7 000.-	CHF 7 000.-
Double page panoramique	CHF 16 000.-	CHF 10 000.-	CHF 10 000.-
1/1 page	CHF 9 600.-	CHF 6 000.-	CHF 6 000.-
1/2 page	CHF 6 400.-	CHF 4 000.-	CHF 4 000.-

Tarifs hors TVA de 7,7%

¹Deux pages de droite consécutives face aux deux pages sommaire disponibles dans chaque publication

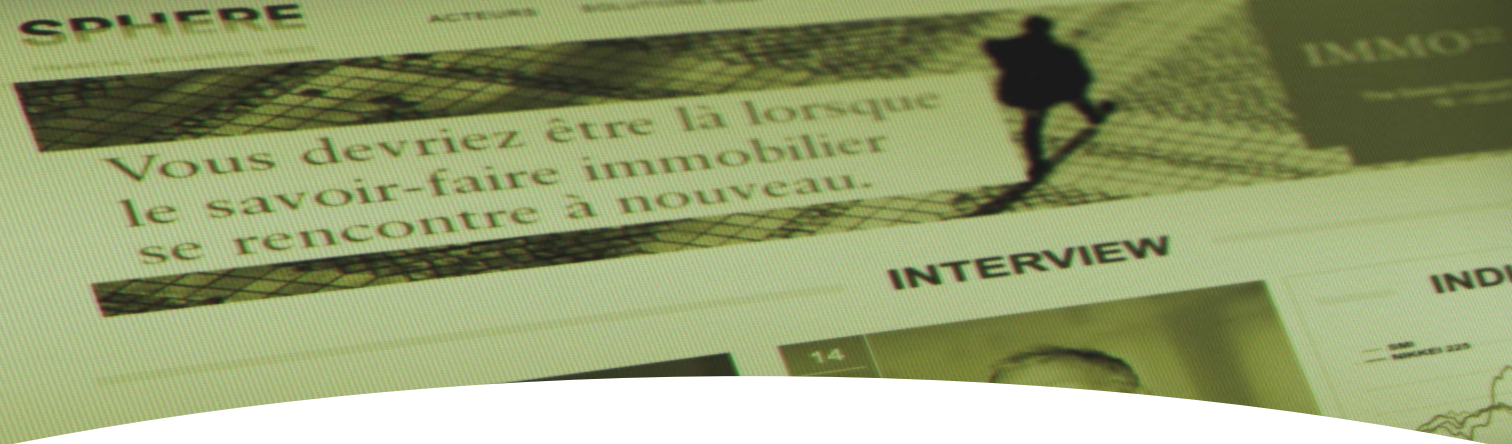
²Les emplacements premium sont des emplacements préférentiels : face aux rubriques «Market Pulse», «Leaders», «Abacus», «Index» et «Macro»

INFORMATIONS TECHNIQUES : Visuel à fournir au format PDF, haute définition, traitement CMJN, avec les traits de coupe.



TARIFS 2022

MEDIA **KIT** 2022



www.https:// **SPHERE.** SWISS

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

TYPE DE FICHIERS

HTML5, JPEG, GIF, PNG
Poids: max. 150Ko

ANIMATION

La durée de l'animation dans une bannière publicitaire n'est pas limitée. Cependant, une durée maximale de 30 secondes est recommandée.

SON

Activation uniquement par interaction de l'utilisateur.

FLASH

Les fichiers ne sont pas autorisés.

SSL

Tous les tags tiers, tag-in-tags HTML5 doivent être fournis via SSL (https://).

HTML5

- Le poids maximum (selon les spécifications) correspond à l'ensemble des fichiers décompressés.
- L'URL de destination et les trackings doivent être enregistrés dans la bannière HTML5.
- L'URL de destination doit être ouverte dans un nouvel onglet (target='_blank').
- Le matériel publicitaire doit pouvoir être testé localement dans le navigateur.
- Codage UTF-8
- Les caractères spéciaux qui tiennent dans le navigateur avec UTF-8 doivent être codés manuellement (exemple: ä au lieu de ä).
- Les références à des ressources externes (bibliothèques JS, vidéos, polices) dans le matériel publicitaire doivent toutes être fournies via SSL (https://).

SPHERE est aussi en ligne avec 40'000 visiteurs/mois. Son contenu reprend la même ligne éditoriale que le magazine SPHERE ainsi que ses rubriques à succès.

OFFRE PUBLICITAIRE

WWW.SPHERE.SWISS



WIDEBOARD

Sur toutes les pages du site.

1080 x 260 px

CHF 3'000.-/mois HT



MAXIBOARD

Sur la homepage.

994 x 118 px

CHF 500.-/mois HT



HALFPAGE

Sur toutes les pages du site hors homepage.

300 x 600 px

CHF 2'500.-/mois HT



ADVERTORIAL

Présence de 12 mois sur le site maximum. Texte à fournir en français et/ou allemand, 4500 caractères, espaces inclus. Contenu soumis à l'approbation de la rédaction.

CHF 2'000.- HT





SPHERE offre la possibilité de communiquer vers ses lecteurs sur Facebook et Instagram. En plus de toucher le lectorat de SPHERE, vous atteindrez grâce à l'intelligence artificielle, une audience élargie composée de profils similaires aux lecteurs de SPHERE.

Le choix vous est donné de communiquer sur Facebook et/ou Instagram.



Audience minimum atteinte :
5'000 personnes

BUDGET

Campagne vers les contacts francophones **OU** germanophones en Suisse

CHF 5'500 HT*

(coût par clic qualifié estimé CHF 2.5/clic)

BUDGET

Campagne vers les contacts francophones **ET** germanophones en Suisse

CHF 7'500 HT*

(coût par clic qualifié estimé CHF 2.5/clic)

*prix hors TVA de 7,7%



CAMPAGNE PUBLICITAIRE RÉSEAUX SOCIAUX

MEDIA **KIT** 2022



CONTACT

PUBLICITÉ

T +41 22 566 17 32
advertise@sphere.swiss

RÉDACTION

redaction@sphere.swiss

SPHERE

Rue Barton 7, CP 1806
1211 Genève 1 - Suisse

www.sphere.swiss

SPHERE

SWISS FINANCIAL INFLUENCER