

SPHERE

MEDIA



MEDIA KIT 2024



DIE MEDIA **SPHERE**

Seit ihrer Gründung im Jahr 2016 belebt Sphere die Schweizer Finanzbranche. Sie bietet auf Deutsch und Französisch verschiedene Gefässe zum Austausch von Ideen und Geschäftsmodellen. Dazu gehören eine unterschiedlich positionierte Hochglanz-Magazine, eine frisch gestaltete Website und Veranstaltungen, die das ganze Jahr über zu zentralen Themen durchgeführt werden. Alle Stakeholder der Schweizer Finanzbranche haben somit eine Plattform, auf der sie sich treffen, informieren und weiterentwickeln können.

DAS DIGITALE ANGEBOT // Die redaktionelle Linie des **SPHERE-Newsletter** und der Website www.sphere.swiss ist serviceorientiert. Es geht darum, den Akteuren der Wealth-Management-Industrie - Vermögensverwaltern, Bankern und institutionellen Anlegern - Inhalte anzubieten, die ihnen eine Vielzahl von Lösungen aufzeigen, die ihnen ihrerseits bei der Durchführung ihrer Aktivitäten helfen können, sowohl im Kerngeschäft als auch in den Randfunktionen: Dienstleistungen und Lösungen für unabhängige Vermögensverwalter und Family Offices (Legal & Compliance, Depotbanken, Wealthtech, PMS, CRM usw.), Investitionen (Equities, Fixed Income, Alternative Investments, Private Equity/Private Debt, Immobilien, Infrastruktur, Krypto usw.).

DAS PRINT-ANGEBOT // Das **Magazin SPHERE** hat sich landesweit zum führenden Schweizer Finanzmedium im B2B-Segment entwickelt. Die vierteljährlich erscheinende Publikation stellt die wichtigsten Akteure des Schweizer Finanzplatzes in den Mittelpunkt und wertet sie durch zahlreiche Interviews auf. Ihre redaktionelle Linie besteht darin, den Finanzplatz nicht so zu zeigen, wie er heute ist, sondern so, wie er morgen sein soll. Der Schwerpunkt liegt daher auf Kreation, Innovation und Wandel. Das Magazin wird in zwei Sprachversionen, Deutsch und Französisch, herausgegeben. Seine Auflage wird WEMF-geprüft.



DAS DIGITALE ANGEBOT

Der SPHERE-Newsletter 1/2

Verbreitung: 8'200 Kontakte

AUDIENZ	% Kontakte vs. deutsch	% Kontakte vs. französisch
Vermögensverwaltung Vermögensverwalter, unabhängige Berater, Family Offices	35%	39%
Banken Senior Kundenbetreuer in Banken, Fondsselektoren, Portfoliomanager, CIO, Fondsmanager, Anlageberater, Finanzanalysten, Risikomanager und Compliance Officer	32%	35%
Institutionelle Anleger Geschäftsführer und Mitglieder von Investitionsausschüssen bei Pensionskassen, Versicherungsgesellschaften, institutionellen Beratern	7%	3%
Andere Vertreter von Fondsverwaltungsgesellschaften, Anwaltskanzleien und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, Berufsverbänden, Trustgesellschaften, Dienstleistungen Kommunikation/Marketing, Vertrieb	24%	21%

wöchentliche Ausstrahlung jeden Donnerstag

Zielgruppe 75% Investoren

Leserate 20%

*diese Zahl kann variieren.



DAS DIGITALE ANGEBOT

Der SPHERE-Newsletter

formate & preise 2/2

Preise in CHF
ohne MwSt. 8,1%

DEUTSCH
UND FRANZÖSISCH

DEUTSCH
ODER FRANZÖSISCH

660x200 Pixel		Banner top		
		x 1 Werbeeinschaltung	1'500	*
		x 3	3'825	*
		x 6	6'300	*
660x120 Pixel		Banner body		
		x 1 Werbeeinschaltung	1'000	500
		x 3	2'550	1'275
		x 6	4'200	2'100
5'000 Zeichen		Publireportage - dreimonatige Präsenz auf www.sphere.swiss		
		x 1	2'000	1'000
		x 3	5'100	2'550
		x 6	8'400	4'200

* Einheitstarif, unabhängig von der Wahl der Ausgabe, deutsch und/oder französisch

EAM DIGITAL INVESTMENT EVENTS CONTACT **SPHERE**

SPHERE-Newsletter

SOLUTIONS EAM

"Les clients recherchent de la visibilité et souhaitent tirer profit de mégatendances comme l'Intelligence artificielle"

Frédéric-Charles Bois, CIO, Société Générale Private Banking Suisse

Frédéric-Charles Bois est le nouveau Chief Investment Officer de Société Générale Private Banking Suisse. Au cours de son mandat, il sera chargé de promouvoir le développement et d'assurer la gestion de l'offre de produits et services destinés aux clients privés. Il nous en présente les grandes lignes.

LIRE L'ARTICLE

INVESTMENT

"La licence FINMA va devenir le nouveau défi des GFI"

Benoit-Gilles Cambier, CEO, Conduit Suisse

MARKET

"Le thème de l'obsolescence doit se traiter sur l'ensemble de la chaîne de valeur"

Lukas Leu, Portfolio Manager, Bellevue Asset Management

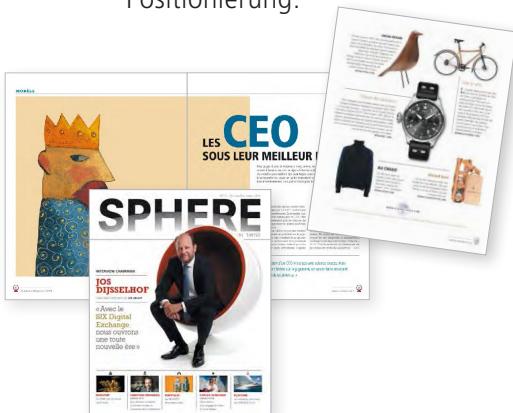
VOIR LA VIDEO



DAS PRINT-ANGEBOT **MAGAZINE** 1/5

Das Magazine **SPHERE** folgt in Bezug auf Lesekomfort und Attraktivität den Codes der gehobenen Magazinpresse. Das Konzept beruht auf einer klaren redaktionellen Linie und ausgereiften grafischen Prinzipien. Auf diese Weise schaffen wir für unsere Partner ein besonders wertvolles Umfeld, sei es in Bezug auf die Qualität der Zielgruppen-Orientierung Qualität des Mediums, das für sie bestimmt ist.

Das Redaktionsteam besteht aus erfahrenen Fachleuten, die sowohl in der Kommunikations- und Medienbranche als auch in der Banken- und Finanzindustrie über ein hohes Mass an Fachwissen verfügen. Ihre Kenntnisse über Finanzprodukte und -dienstleistungen sowie ihre langjährige journalistische Erfahrung ermöglichen den Sphere-Publikationen ihre hochwertige Positionierung.



Eine redaktionelle Linie, eine Struktur und eine künstlerische Leitung, die den Codes der gehobenen Magazinpresse folgen.



MAGAZINE

PRINT-ANGEBOT **die Leserschaft** 2/5

Das Magazine wird kostenlos und persönlich adressiert an den von Sphere aufgebauten Abonnentens-tamm versandt, der sich aus Entscheidungsträgern in der Vermögensverwaltungsbranche und institu-tionellen Anlegern zusammensetzt.

Vermögensverwalter, unabhängige Berater,
Family Offices

Geschäftsführer und Mitglieder der Investition-
sausschüssen von Pensionskassen, Versicherungs-
gesellschaften, institutionellen Beratern

Senior Kundenbetreuer in Banken, Fondsselektoren,
Portfoliomanager, CIO, Fondsmanager, Anlageber-
ater, Finanzanalysten, Risikomanager und Compli-
ance Officer

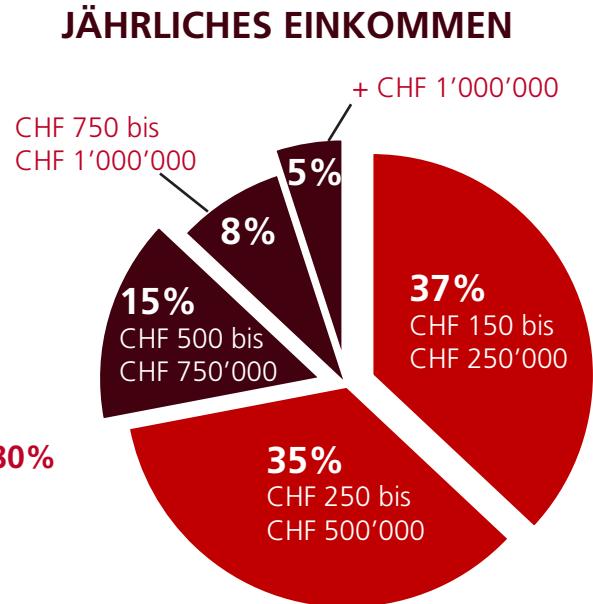
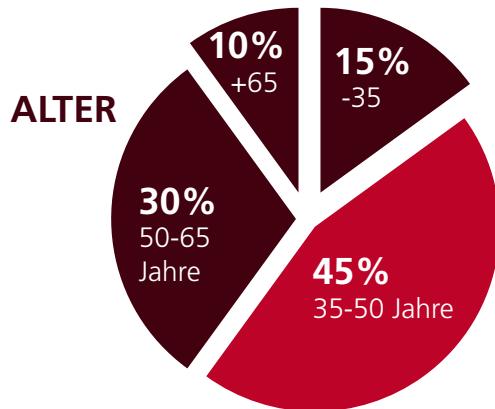
Vertreter von Fondsverwaltungsgesellschaften, An-
waltskanzleien und Wirtschaftsprüfungsgesellschaf-
ten, Berufsverbänden, Trustgesellschaften

SPHERE hat eine Auflage von
7'368 Exemplaren und fast
25'000 Leserinnen und Leser



DAS **SPHERE-Magazin**

PRINT-ANGEBOT **Leserprofile 3/5**



63% der Leser erhalten ein Jahresgehalt von mehr als CHF 250'000, ohne Bonuszahlungen



DAS **MAGAZIN**

PRINT-ANGEBOT **zeitplan & formate 4/5**

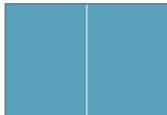
**DATUM DES
VERSANDS**

Stichtag für die
Buchung von Wer-
bung

Stichtag für die
Lieferung von Wer-
beunterlagen

SPHERE N°33 März 2024	20.03.2024	20.02.2024	27.02.2024
SPHERE N°34 September	23.09.2024	27.08.2024	03.09.2024

 GANZE SEITE
215Lx268H
+3mm
Hintergrund

 DOPPELSEITE
430Lx268H
+3mm
Hintergrund

 HALBE SEITE
215Lx132H
+3mm
Hintergrund

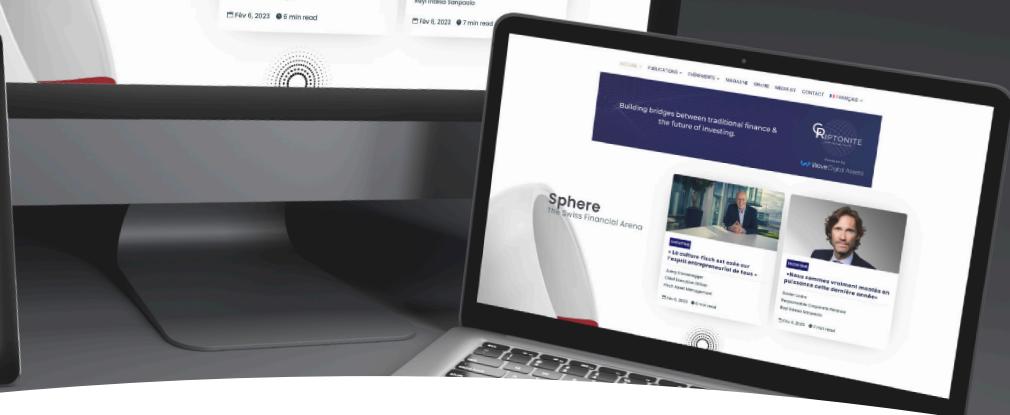
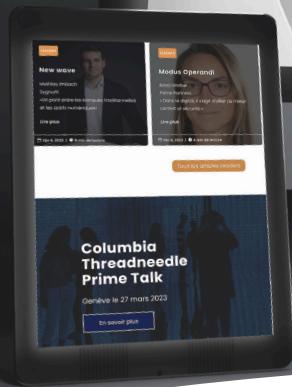


DAS **MAGAZIN**

PRINT-ANGEBOT **die Werbetarife 5/5**

Preise in CHF ohne MwSt. 8,1%	DEUTSCH UND FRANZÖSISCH	DEUTSCH ODER FRANZÖSISCH
Rückseite (OBC)	16'480	10'300
Doppelstartseite	18'950	11'840
Zweite Umschlagseite (IFC)	13'180	8'240
Dritte Umschlagseite	11'530	7'210
1/1 Seite ggü. Leitartikel/ Magazininhalt	13'180	8'240
1/1 Premium-Seite**	11'530	7'210
Doppelpanoramaseite	16'480	10'300
1/1 Innenseite	9'880	6'180
1/2 Innenseite	6'590	4'120
Publiredaktion-1/1 Seite	9'880	6'180
Publiredaktion-2/2 Seite (Doppelseite)	16'480	10'300

***Bevorzugte Platzierung, gegenüber einer Rubrik, im ersten Viertel der Magazin.*



DAS DIGITALE ANGEBOT

DIE WEBSITE

WWW.SPHERE.SWISS⁽¹⁾

Die Website umfasst zwei Sprachversionen, Deutsch und Französisch. Die redaktionelle Linie ist service-orientiert mit praktischen Inhalten und hohem Nutzwert, rund um vier Hauptthemen: **EAM-Lösungen / Investment-Lösungen / Digitale Lösungen / Real Assets-Lösungen**. Ziel ist es, Vermögensverwaltern eine Vielzahl von Lösungen anzubieten, die sie bei der Durchführung ihrer Aktivitäten unterstützen können, sowohl im Kerngeschäft als auch in den Randfunktionen.

FORMATE & WERBETARIFE



WIDEBOARD

An der Spitze der Hauptrubriken der Website
Format 1080 x 260 Pixel
CHF 1'500.-/Monat ⁽²⁾



HALFPAGE

In den Hauptrubriken der Website, ausserhalb der Startseite
Format 300 x 600 Pixel
CHF 1'000.-/Monat ⁽²⁾

VERÖFFENTLICHUNG/HOSTING IHRER INHALTE⁽²⁾

- PACKAGE A // 5 Texte, die für einen Zeitraum von 3 Monaten gehostet werden.....CHF 2'250 ⁽²⁾
- PACKAGE B // 10 Texte, die für einen Zeitraum von 3 Monaten gehostet werden.....CHF 4'000 ⁽²⁾
- PACKAGE C // 20 Texte, die für einen Zeitraum von 3 Monaten gehostet werden.....CHF 7'000 ⁽²⁾
- PACKAGE D // 30 Texte, die für einen Zeitraum von 3 Monaten gehostet werden.....CHF 9'000 ⁽²⁾

(1) Etwa 40.000 Besuche. 5'000 eindeutige Besucher/Monat (laut Google Analytics)

(2) Einheitstarif, unabhängig von der Wahl der Version der Website, Deutsch und/oder Französisch

(3) Veröffentlichung/Hosting im geschützten Bereich für Partner

Preise ohne MwSt. 8,1%

MEDIA **KIT** 2024



KOMBIANGEBOTE **PRINT-ANGEBOT + DIGITAL**

N°1

MAGAZINE SPHERE

x1 Seite Werbung

+ NEWSLETTER

x1 BANNER TOP oder x1 Publiredaktion

+ WEB SPHERE

x1 WIDEBOARD

**1 Sprache CHF 6'700
2 Sprachen CHF 10'900**

N°2

MAGAZINE SPHERE

x2 Seite Werbung

+ NEWSLETTER

x2 BANNER TOP oder x2 Publiredaktion

+ WEB SPHERE

x2 WIDEBOARD

**1 Sprache CHF 11'800
2 Sprachen CHF 18'500**

N°3

MAGAZINE SPHERE

x3 Seite Werbung

+ NEWSLETTER

x3 BANNER TOP oder x3 Publiredaktion

+ WEB SPHERE

x3 WIDEBOARD

**1 Sprache CHF 15'400
2 Sprachen CHF 25'000**

Preise ohne MwSt. 8,1%



SPHERE +++

VIDEO & VERANSTALTUNGEN

Sphere ist auch ein Team von Journalisten, das Ihnen für die Produktion von redaktionellen und audiovisuellen Inhalten unter der Marke CAPSULE™ zur Verfügung steht, der ersten Videoreihe, die den Fachleuten der Schweizer Vermögensverwaltung gewidmet ist.

Sphere organisiert auch einflussreiche Veranstaltungen für Vermögensverwalter in der Schweiz :

- **Lösungen für unabhängige Vermögensverwalter** in Zürich, Genf und Lugano (900 Teilnehmer)
- **Digital Solutions Week** in Zürich und Genf (300 Teilnehmer)
- **Sustainable Solutions Week** in Zürich und Genf (300 Teilnehmer)
- **Breakfast** Real Assets/Private Markets in Zürich und Genf (kleine Gruppen)

Und schliesslich organisiert Sphere auf Anfrage massgeschneiderte Veranstaltungen und Roadshows.

Fordern Sie unsere Angebote an!