

EAM Day Lugano 2025

28 ottobre - 3e edizione
Lugano LAC Arte e Cultura

PROGRAMMA

Sponsors



Iscrizione

Potete accedere alla piattaforma di iscrizione su LUMA scansionando questo QR code >>>
Per qualsiasi informazione, contattate SPHERE al **+41 22 566 17 32** o all'indirizzo
events@sphere.swiss.



10:55



SALA 1

Parola introduttiva di Jérôme Sicard, co-fondatore di SPHERE, **seguita da un discorso del Sindaco di Lugano, Sig. Michele Foletti**

11:05



SALA 1

Le funzioni sovrane: Ruoli chiave e missioni principali che definiscono il gestore indipendente.

Antonio Luigi Massardo, Founder (LMP Finance)
Vito Monte, General Manager (Centro Studi Monte)
Moderazione: **Dimitri Loringett**, Redazione Economia ed Esteri Journalist (Corriere del Ticino)

11:30



SALA 1

Investing in Cross-Asset Private Markets alongside Allianz

Dr. Martin Ende, Senior Portfolio Manager (Allianz Global Investors)

11:40

SALA 1

QPLIX - Sessione 1

11:55



SALA 1

Tutto è processo: Ottimizzazione dei processi – rischio, cybersicurezza, performance, produttività ed esperienza cliente – un imperativo per oggi.

PhD Fabio Arturo Casati, CEO (ARTSuisse & GI-PI), Lecturer/Professor Finance (USI), Strategic Advisor & CFO (EAM.Technology)

Claudio Grassi, Founder (DigitalWay)

Andrea Höing, COO/CRO (Crossinvest)

Moderazione: **Stefano Leonelli**, Managing Director (Gonet & Cie SA)

12:20



SALA 1

Nuove frontiere per gli EAM con il Fractional Trading

Arjeta Haskaj, Head of Product Strategy (Swissquote)

12:30  **Pranzo di networking**

13:30



SALA 1

La formazione continua come fattore di differenziazione

Luca Bruschi, HR Business Partner (EFG Bank)

Daria Brughelli, Career Transition Coach (AFG Management Consulting)

Alida Carcano, Founding partner (Alida Carcano Consulting)

Moderazione: **Alberto Stival**, Co-Founder and Partner (ALMA Impact AG)

SALA 3

QPLIX - Sessione 2

13:55



SALA 1

The golden age of crypto

Bruno Sousa, Partner, Chief External Affairs Officer (Hashdex)

14:05



SALA 1

Team Spirit: Esperti di fiscalità, wealth planning, real asset e crediti a confronto per un approccio integrato e un'esperienza cliente arricchita.

Filiberto Renato FARINI, Managing Director, Wealth Management Switzerland (REYL & Cie SA)

Vito Valvano, Partner & CEO (Auriga Partners SA)

Moderazione: **Alexandra Puddu Abrigo**, Vice President, Account Manager (CMB Monaco)

14:30



SALA 1

Dai Dati alle Decisioni: Potenziare i Portafogli con BlackRock Portfolio 360 e WealthArc

Dennis Hagander, Director of Sales (WealthArc AG)

Stratos Mavrogiannis, Vice President, Client Engagement Digital Wealth (BlackRock)

**Proseguimento del programma
Pagina successiva >>**

14:45

SALA 1



Bilancio delle competenze: Valutare qualità, competenze e potenziale di un Relationship Manager per gestire al meglio le performance nel tempo.

Severino Pugliesi, CEO (LAGOM Family Advisors)
Moderazione: **Andreas Grandi**, Media Editor

SALA 3



Il nuovo modulo di rischio di WealthArc: analisi, ribilanciamento del portafoglio e attribuzione della performance, potenziati dalla tecnologia MantaRisk

Dennis Hagander, Director of Sales (WealthArc AG)
Cedric Ladde, CEO & co-founder (MantaRisk AG)

15:10

SALA 1



Empowering the Next Generation of Wealth

Thomas Kehl, Sales Manager (Expersoft)
Kimberley Roth, Account Manager (Expersoft)

15:25

SALA 1



Trust e fondazioni alla prova del tempo: problemi, best practices ed opportunità

Paolo Giuriani, Avvocato (Vicari Avvocati)
Andrea Vicari, Founder (Vicari Avvocati)

SALA 3



Mobile Wealth in Action – Analyse, Decide, Communicate

Thomas Kehl, Sales Manager (Expersoft)
Kimberley Roth, Account Manager (Expersoft)

15:50 ☕ Pausa caffè

16:10

SALA 1



Redeeming Structured Finance: Beyond Greed

Gil Malaguti, Investment Specialist (Credinvest Bank)

16:20

SALA 1



FUNDY : The future of Portfolios Starts Here
Tony Guida, Senior Quant Analyst (Atonra)

16:30

SALA 1



Aspetti principali della LRD per il gestore patrimoniale indipendente

Avv. Morys Cavadini, LL.M., Partner (BMA Brunoni Mottis & Associati Studio Legale)

SALA 3

presentazione dimostrativa della società Atonra

16:45

SALA 1



Forza commerciale: Sfruttare i canali digitali per coinvolgere la NextGen, attrarre nuovi clienti e sostenere la crescita commerciale.

Paolo Bortolin, Head of Business Attraction – Corporate & High-Profile Individuals (Città di Lugano)
Stefano Gianti, Education Manager (Swissquote)
Ali Qehaj, Web Analyst & Digital Marketing Consultant (Targetwing)

Moderazione: **Andreas Grandi**, Media Editor

17:10 🍷 Aperitivo di networking

