

# Kit Media 2026

NEWSLETTER • MAGAZINE • SITE  
WEB • VIDÉO • ÉDITIONS SPÉCIALES

**SPHERE: Votre passerelle privilégiée vers la communauté suisse de la gestion de fortune.**

Depuis dix ans, SPHERE s'est imposé comme l'un des médias de référence pour les professionnels de la gestion de fortune en Suisse. Magazine, newsletter, site web, vidéos : notre écosystème éditorial offre un environnement fiable, indépendant et largement suivi pour comprendre, analyser et anticiper les transformations d'un secteur en évolution permanente.

En 2026, SPHERE célèbre une décennie d'expertise éditoriale au service d'un même objectif : offrir aux acteurs de la gestion de fortune une plateforme d'influence, de visibilité et de contenu à haute valeur ajoutée.

**SPHERE**  
THE SWISS FINANCIAL ARENA

# Dix ans du magazine Sphere

**Le magazine SPHERE fête en 2026 ses dix ans.** En une décennie, il s'est installé durablement dans le paysage suisse de la gestion de fortune, devenant un rendez-vous apprécié des professionnels de la gestion de patrimoine — gérants, indépendants, banquiers, institutionnels — qui y trouvent un contenu fiable, soigné et approfondi.

Ce succès tient avant tout à une conviction : la qualité éditoriale reste essentielle dans un secteur en pleine transformation.

Numéro après numéro, SPHERE s'est attaché à donner la parole aux acteurs qui font évoluer la gestion de patrimoine, à éclairer les tendances qui comptent, et à mettre en perspective les enjeux qui structurent l'avenir de la profession.

Pour célébrer ce parcours, **l'édition de septembre 2026 sera un numéro spécial EAM – dixième anniversaire**, dédié à l'évolution du métier de gérant indépendant et à ses perspectives d'avenir.

En parallèle, **une édition spéciale Private Equity paraîtra en mars**, poursuivant le travail d'analyse sur les marchés privés et leurs usages dans l'allocation des investisseurs suisses.

SPHERE entre ainsi dans sa deuxième décennie avec la même ambition : **offrir un espace éditorial rigoureux, indépendant et utile, au service de celles et ceux qui façonnent la gestion de fortune en Suisse.**



# Édition Spéciale **Private Equity**

**Cette édition spéciale Private Equity propose un éclairage structuré et accessible sur une classe d'actifs devenue incontournable dans la construction des portefeuilles des investisseurs suisses.**

- ✓ Panorama des marchés privés en Suisse et à l'international
- ✓ Complémentarités entre marchés cotés et non cotés
- ✓ Intégration dans les portefeuilles : rôle, horizons, contraintes et liquidité
- ✓ Focus : fonds evergreen et semi-liquides
- ✓ Segments clés : venture, growth, buy-out, secondary, fonds de fonds
- ✓ Plateformes d'accès : Moonfare, Titanbay, iCapital, OurCrowd
- ✓ Tendances asiatiques et acteurs régionaux
- ✓ Répertoire des gérants actifs en private equity en Suisse
- ✓ Enquête SPHERE : pratiques, thèmes émergents, besoins exprimés

Cette édition vise à accompagner les professionnels dans leur compréhension des marchés privés, avec une approche mesurée, utile et tournée vers l'essentiel.

# Édition Spéciale EAM

## Dixième anniversaire

**Ce numéro anniversaire met en lumière l'évolution du métier de gérant indépendant, dont les transformations récentes reflètent les changements profonds du paysage de la gestion de fortune en Suisse.**

- ✓ Une décennie d'évolution : consolidation, professionnalisation, digitalisation
- ✓ Impact de la réglementation sur les modèles opérationnels et la gouvernance
- ✓ Mutation de la relation EAM-banques dépositaires
- ✓ Tendances d'investissement : allocation, thématiques, marchés privés, ESG
- ✓ Nouveaux moteurs : UHNW, next-gen, internationalisation
- ✓ Rôle croissant des technologies : plateformes, automatisation, IA
- ✓ EAM Toolkit : prestataires, plateformes, bonnes pratiques opérationnelles
- ✓ Répertoire du paysage suisse des EAM
- ✓ Enquête SPHERE 2026 : priorités, défis, vision pour la prochaine décennie

Cette édition offre une lecture posée et structurée d'un métier en constante adaptation, en continuité avec le rôle que SPHERE joue depuis dix ans : accompagner, éclairer et relier une profession en mouvement.





# La Newsletter Sphere

*La référence hebdomadaire pour les gérants de fortune suisses*

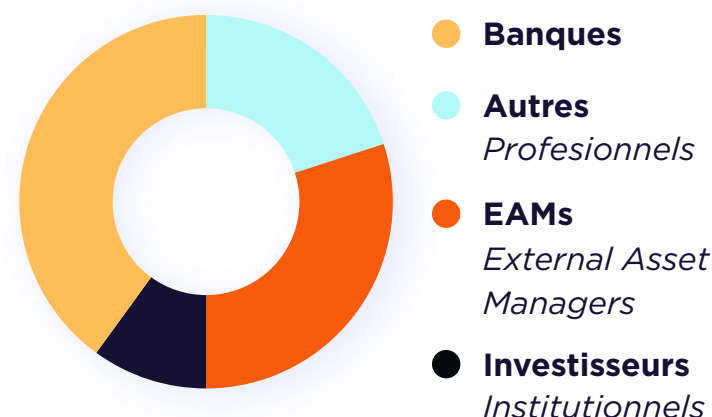
✓ **Publiée chaque jeudi à 11h**

✓ **Deux éditions linguistiques (FR / DE)**

✓ **7'300 abonnés**  
*(75% d'investisseurs professionnels)*

✓ **Taux d'ouverture jusqu'à 50%**

**Conçue par des journalistes financiers expérimentés, la newsletter SPHERE combine analyses de marché, interviews et expertises.**



## Contenu éditorial

- les investissements : equities, fixed income, gestion alternative, private equity, private debt, immobilier, infrastructure, crypto, etc.
- les services et solutions aux gestionnaires de fortune indépendants et family offices : legal & compliance, banques dépositaires, wealthtech, PMS, CRM, etc.



## Un écosystème entièrement intégré

- Magazine, site web, newsletter, vidéos, événements et LinkedIn — un ensemble cohérent formant une plateforme fluide de communication, d'influence et d'engagement.




# La Newsletter Sphere

## Formats & tarifs

Chaque publirédactionnel bénéficie d'une visibilité multicanale : site web SPHERE, newsletter hebdomadaire et diffusion LinkedIn (+7'500 décideurs).

**Une opportunité de positionner votre marque au cœur même de l'écosystème suisse de la gestion de fortune.**

Edition à choix Tarifs hors TVA de 8.1%	Allemand + Français	Allemand ou Français
 <b>Banner top</b> 660x200 px	CHF 1'500	tarif unique quelle que soit l'édition
 <b>Banner body</b> 660x120 px	CHF 1'000	CHF 500
 <b>Publirédactionnel</b> 5'000 caractères	CHF 2'400	CHF 1'400





# Le site web sphere.swiss

## Formats & tarifs

Disponible en français et en allemand, le site SPHERE étend la portée de notre contenu éditorial en accueillant l'ensemble des articles de la Newsletter ainsi que des contenus exclusifs issus de nos événements. Il constitue un hub dynamique pour les professionnels de la finance en Suisse, avec plus de 40'000 visites mensuelles — offrant aux annonceurs une visibilité continue dans un environnement fiable et guidé par le contenu.

Edition à choix Tarifs hors TVA de 8.1%	Allemand + Français	Allemand ou Français
 <b>Banner top*</b> 1080x260 px	CHF 3'000	CHF 1'500
 <b>Half page*</b> 300x600 px	CHF 2'000	CHF 1'000
<b>Hébergement de 5 articles**</b>	CHF 2'250	CHF 1'750
<b>Hébergement de 10 articles**</b>	CHF 4'000	CHF 3'250

\* Format publicitaire visuel – Tarif pour une publication de quatre semaines consécutives.  
\*\* Publication/hébergement dans l'espace partenaire – Tarif pour une période de six mois consécutifs.



# Le magazine Sphere

## Formats & tarifs

### Edition à choix

Tarifs hors TVA de 8.1%

**4e de couverture**  
(OBC)

**Allemand + Français**

**CHF 16'480**

**Allemand ou Français**

**CHF 10'300**

**2e de couverture (IFC)**  
**Page face à l'édito / face au**  
**sommaire**

**CHF 13'180**

**CHF 8'240**

**1/1 page** (215Lx268H)  
ou **publirédactionnel**

**CHF 9'880**

**CHF 6'180**

**2/2 page** (430Lx268H)  
ou **publirédactionnel**

**CHF 16'480**

**CHF 10'300**





# Les formats vidéos

Vos prises de parole en images



## Format court

Un format bref et percutant enregistré au studio SPHERE à Genève. L'intervenant s'adresse directement à la caméra ; les questions apparaissent à l'écran pour un rendu dynamique et clair. Idéal pour présenter une solution, une stratégie, délivrer un message clé ou une conviction ou renforcer vos campagnes digitales.

**Direct caméra 45 à 90 secondes**

CHF 2'200.- HT



## Format long

Une interview enregistrée au studio SPHERE à Genève, menée par un journaliste SPHERE, permettant d'approfondir un sujet, une expertise, un métier ou une stratégie.

**Interview journaliste de 5 minutes**

CHF 2'500.- HT

### Pour les deux formats

- Langues possibles : anglais, français, allemand
- Inclus la publication sur la page LinkedIn SPHERE (+7'500 followers)
- Options de relais dans la Newsletter SPHERE vers plus de 7'300 destinataires):
  - ajouter CHF 800.- HT pour une édition linguistique (FR ou DE)
  - ajouter CHF 1'600.- pour deux éditions linguistiques (FR et DE)





# Informations techniques





# La Newsletter Sphere

## Informations techniques

**Publirédactionnels publiés sur [www.sphere.swiss](http://www.sphere.swiss) et mis en avant dans la Newsletter SPHERE.**

Le sujet est libre ; les produits d'investissement peuvent être mentionnés à condition qu'un disclaimer figure dans le texte. Le contenu doit être fourni en français et/ou en allemand selon l'édition choisie. SPHERE peut assurer la traduction (pour un coût d'environ CHF 200 + TVA).

### Le matériel à livrer doit inclure:

- ✓ Titre (max. 50 caractères)
- ✓ Accroche (max. 100 caractères)
- ✓ Nom de l'auteur, fonction et société
- ✓ Photo portrait de l'auteur ou visuel d'illustration (format paysage 1250×625 px, 300 dpi)
- ✓ Texte principal (max. 5'000 caractères, espaces compris)
- ✓ Optionnel : biographie de l'auteur (max. 750 caractères), présentation de l'entreprise (max. 750 caractères)

### Formats publicitaires:

Top banner	660x200 px
Body banner	660x120 px
Format	JPEG/PNG
Taille	150Kb

### Délai de livraison:

Matériel à adresser le jeudi précédent le jeudi de publication à :

[advertise@sphere.swiss](mailto:advertise@sphere.swiss)

Des frais de relecture/révision de CHF 150 par tranche supplémentaire de 1'500 caractères (espaces compris) s'appliquent si le texte dépasse la longueur demandée.



# Le site web sphere.swiss

## Informations techniques

**www.sphere.swiss**

Le site web peut accueillir deux types de formats publicitaires :

- ✓ **Top Banner:** Bannière horizontale en tête de la page d'accueil et de toutes les sections éditoriales du site.
- ✓ **Vertical Display:** Bannière verticale affichée sur le côté droit dans l'ensemble des sections éditoriales du site.

### Formats publicitaires:

Top Banner	1080x260 px
Vertical Display	300x600 px
Format	JPEG/GIF/PNG
Taille	150Kb
Animation	8 secondes (max)

### Délai de livraison:

Matériel à adresser une semaine avant publication à :

**advertise@sphere.swiss**





# Le magazine Sphere

## Informations techniques

### Publirédactionnels (Advertorials)

Le sujet est libre ; les produits d'investissement peuvent être mentionnés à condition qu'un avertissement figure dans le texte. Le contenu doit être fourni en français et/ou en allemand selon l'édition choisie. SPHERE peut assurer la traduction (environ CHF 200 + TVA pour une page complète).

### Le matériel à livrer doit inclure:

- ✓ Titre (max. 50 caractères)
- ✓ Accroche (max. 100 caractères)
- ✓ Nom de l'auteur, fonction et société
- ✓ Photo portrait de l'auteur ou visuel d'illustration (format paysage 1250×625 px, 300 dpi)
- ✓ Texte principal (max. 5'000 caractères, espaces compris)
- ✓ Optionnel : biographie de l'auteur (max. 750 caractères), présentation de l'entreprise (max. 750 caractères)

### Formats publicitaires:

1/1 page	215Lx268H mm
2/2 page	430Lx268H mm
Format	PDF (haute résolution avec traits de coupe)
Traitement	CMYK, 300 dpi

### Délai de livraison:

*N°36 Mars 2026*

Avant le 25 février

*N°37 Septembre 2026*

Avant le 31 août

Matériel à adresser à

[advertise@sphere.swiss](mailto:advertise@sphere.swiss)



# Contactez nous



**advertise@sphere.swiss**



**+41 22 566 17 32**